

Vom Los zur Geschichte

Gewinnsparen erlebbar machen



Kurzu mir

Andreas Berthel

Regionalleiter



Wie gut kennst du dich mit
gewinnsparen aus?

Einmal scannen-
ehrlich antworten



Und jetzt mal ehrlich...

Wie würdest du *gewinnsparen*
einem Kunden erklären?

Und nochmal ehrlich...

Wie würdest du *gewinnsparen*
einem Freund erklären?

Alles richtig... aber...

...bleibt das hängen?

Gewinnsparen ist kein Produkt.

Es ist eine Geschichte.



Was steckt wirklich dahinter?

Gewinnen → Emotion, Hoffnung, kleine Träume

Sparen → Sicherheit, Zukunft, „Ich kümmere mich um mich“

Helfen → Sinn, Impact, Gemeinschaft, „Ich kümmere mich um mich und die Anderen“

Was passiert eigentlich mit einem Los?



Ein Los ist nicht nur eine Zahl. Es ist...

Ein Kunde kauft ein Los:	Mehr als ein Los – es sind Träume
Ein Teil wird gespart:	Zukunft gestalten
Ein Teil wird eingesetzt:	Für mich und meine Region
Ein Teil hilft einem Projekt:	Aus etwas Kleinem entsteht etwas Großes

Ein Verein, der unterstützt wurde	→	ein Verein, der neue Trikots bekommt
Ein Gewinner-Moment	→	ein Mensch, der sich etwas erfüllt
Ein kleines Projekt mit großer Wirkung	→	ein Kindergarten-Projekt

Und was kann man eigentlich gewinnen?

oder.... Mach es emotional!

“Das verändert Leben” (Traumhaus)

“sichtbare Träume”

“wirkungsvoller Startschuss”

(Hochzeit, Wohnungseinrichtung)

“Kleine Gewinne, groß gemacht”

(Wochenendtrip, Urlaub)

1 x 100.000 Euro in bar

8 x Renault E-Tech

10 x 10.000 Euro “Bonjour”

Zusätzliche Geldgewinne im Wert
von über 5,6 Millionen Euro, darunter:

55 x 5.000 Euro

3.900 x 500 Euro

Sag es nicht trocken...



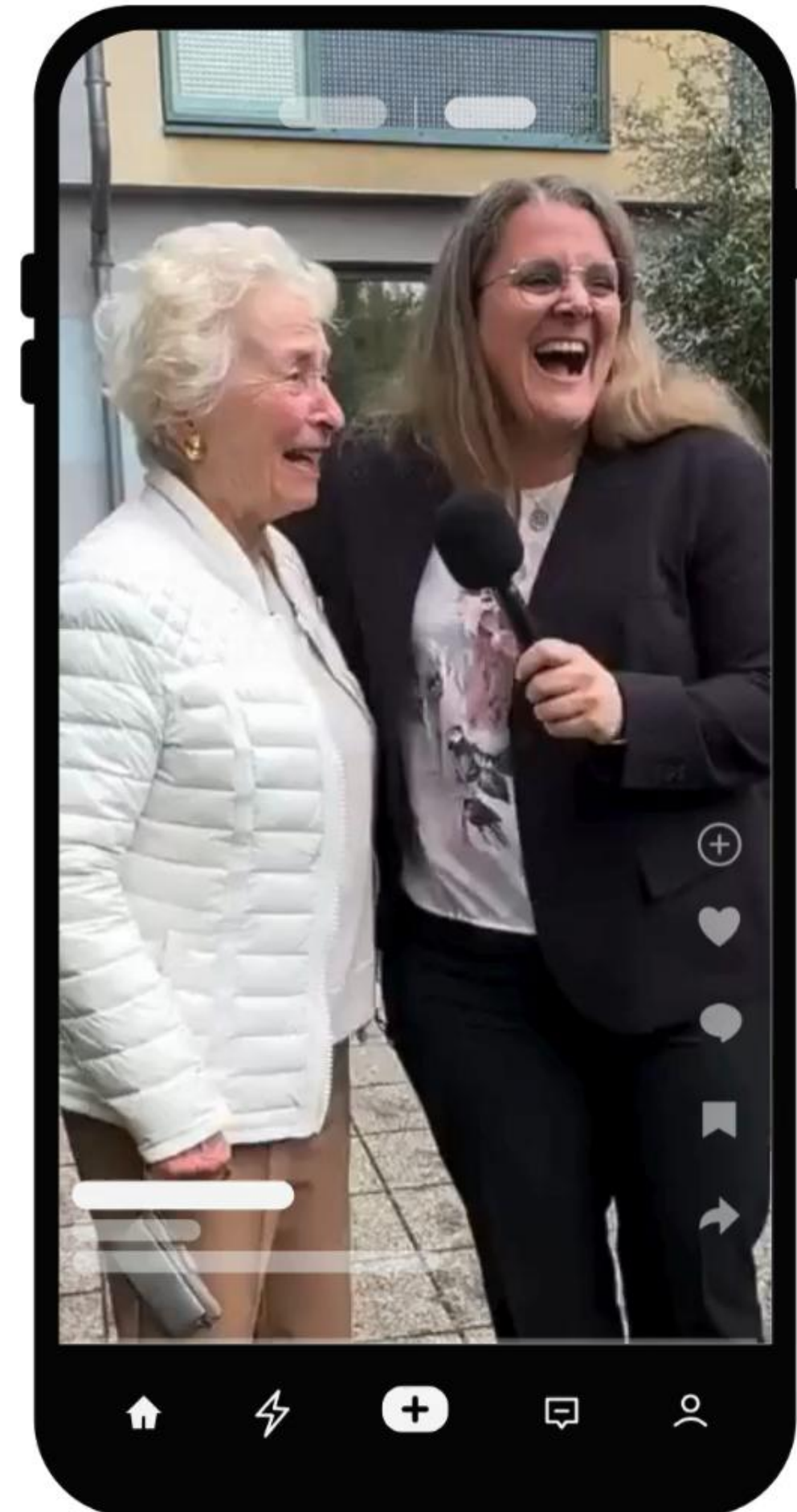
Sag es mit Gefühl..



**ICH HABE IN
MEINEM LEBEN NOCH
NICHTS**

Erzähl es emotional.

STORYTELLER



Storytelling macht den Unterschied...

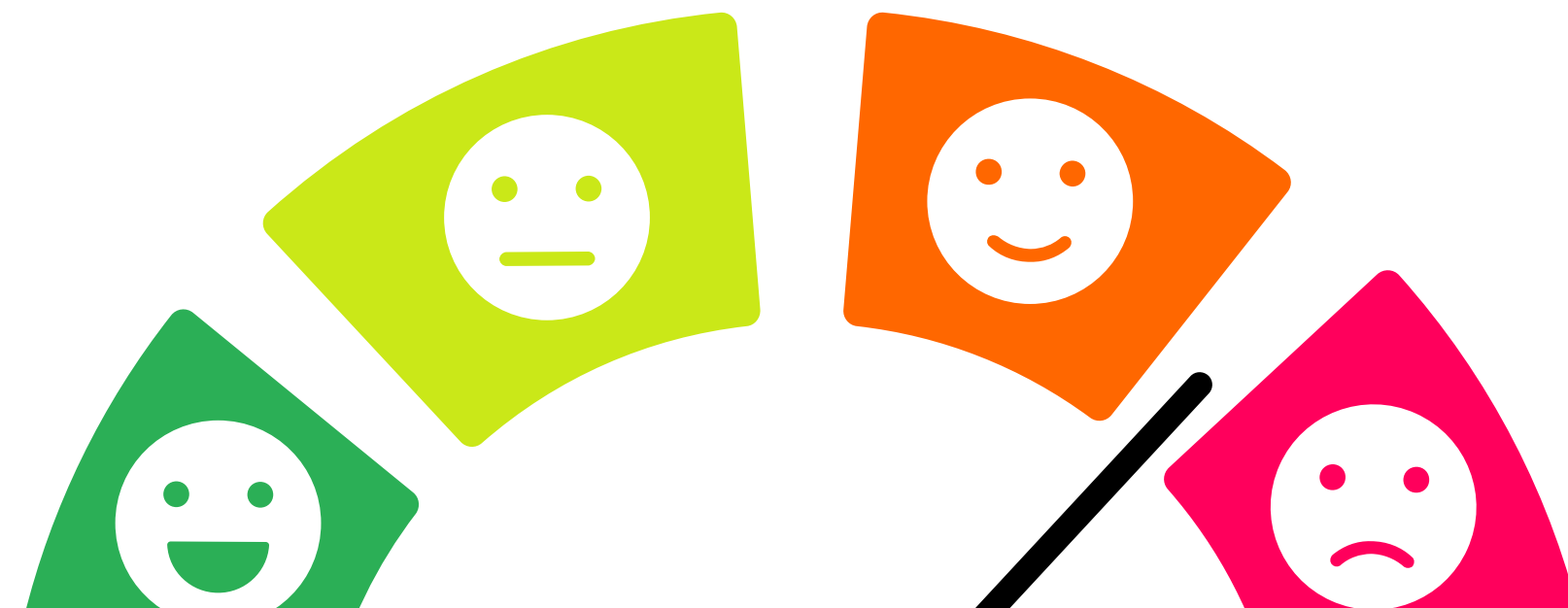
Warum Italien oder Frankreich?

- ♥ Lebensgefühl
- ♥ Emotion
- ♥ Bilder im Kopf

Warum Geschichten hängen bleiben?

Unser Gehirn merkt sich ~~keine Fakten~~.

Es merkt sich Gefühle.



Storytelling macht den Unterschied

Was passiert, wenn wir Geschichten erzählen?



+20% mehr Wahrnehmung

1.200% mehr Shares

3,5x mehr Interaktion

Storytelling macht den Unterschied

Was passiert, wenn wir Geschichten erzählen?



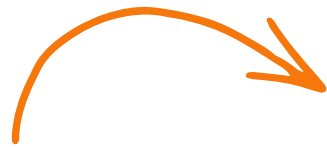
Menschen erinnern sich **bis zu 22x besser an**
Informationen, wenn sie in Geschichten verpackt sind

Stell dir vor...



Du bekommst diesen Anruf.

Scan dich rein—wir
wollen dich hören



Ein Los kann mehr.

Ein Los ist...

- ♥ **Vorsorge**
- ♥ **Vorfreude**
- ♥ **Wirkung**

Und jetzt wird's spannend:

Warum könnte genau das für Gen Z interessant sein?

Sinn (Impact)

Transparenz

kleine, machbare Schritte

keine komplizierten Produkte

Und jetzt mal ehrlich...

Wie würdet ihr *Gewinnsparen* jetzt in
Gen Z Sprache erklären?

Scan &
be honest



Gewinnsparen ist kein Produkt, das man erklärt.

Es ist eine Geschichte, die man erzählt.